

**Šíření  
nenávistných  
protiromských  
projevů**

**To nechceš!**



## **MONITORING**

Období monitoringu: **01. 12. 2023 – 30. 9. 2024**

Zdroje monitoringu: **média a sociální sítě**

Nastavení monitoringu: **podle klíčových slov/slovních spojení, 23 kmenových výrazů**

Zaměření monitoringu: **nenávistné projevy obsahující protiromské postoje a prvky intersekcionality**

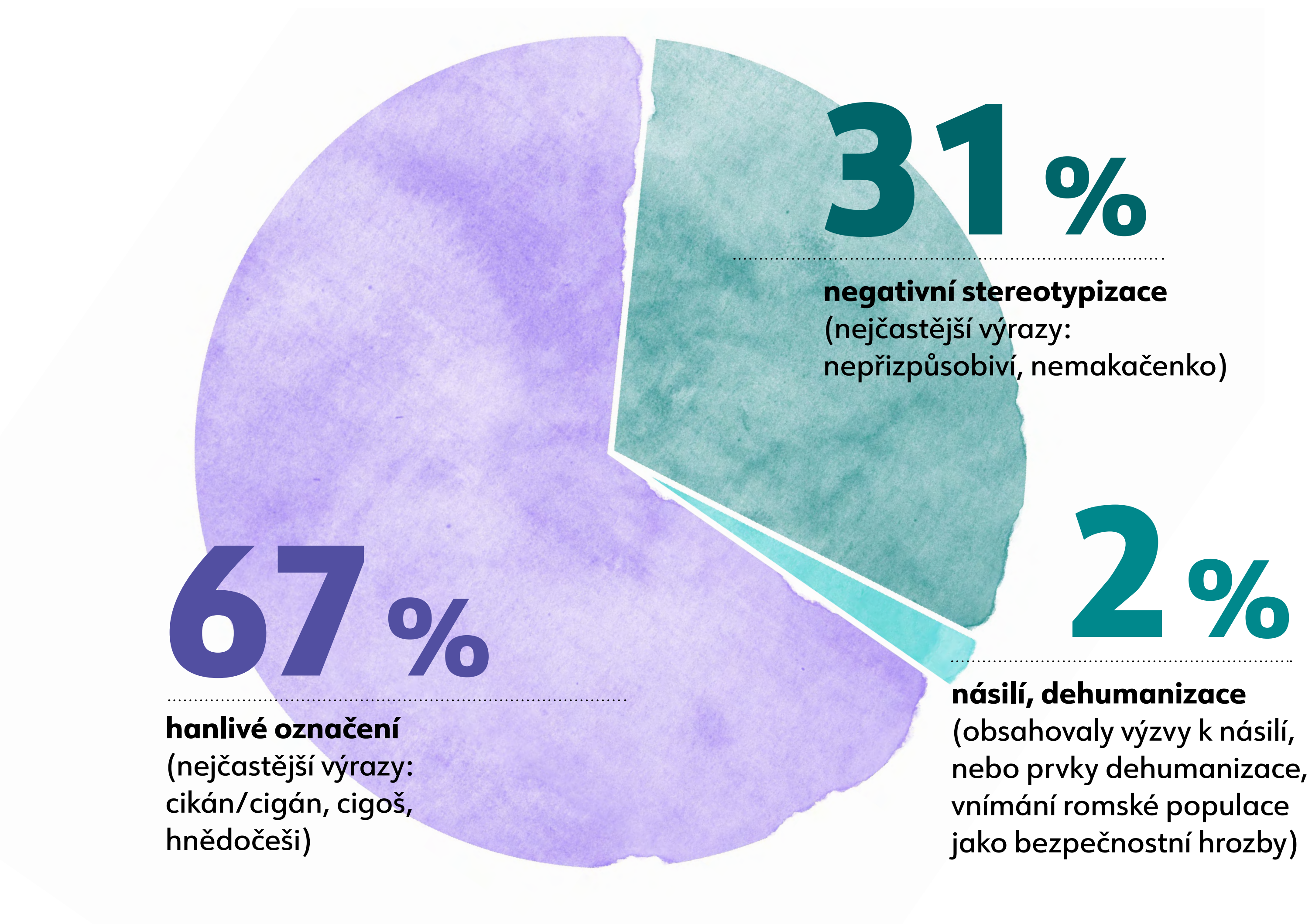
**V eliminaci stereotypů,  
stigmatizace a nenávisti vůči  
Romům a Romkám v online  
prostoru jsme neúspěšní**

Celkový počet  
článků/příspěvků:

**5 017**

zdroj ARA ART, z.s.

## Typy nenávistných protiromských projevů

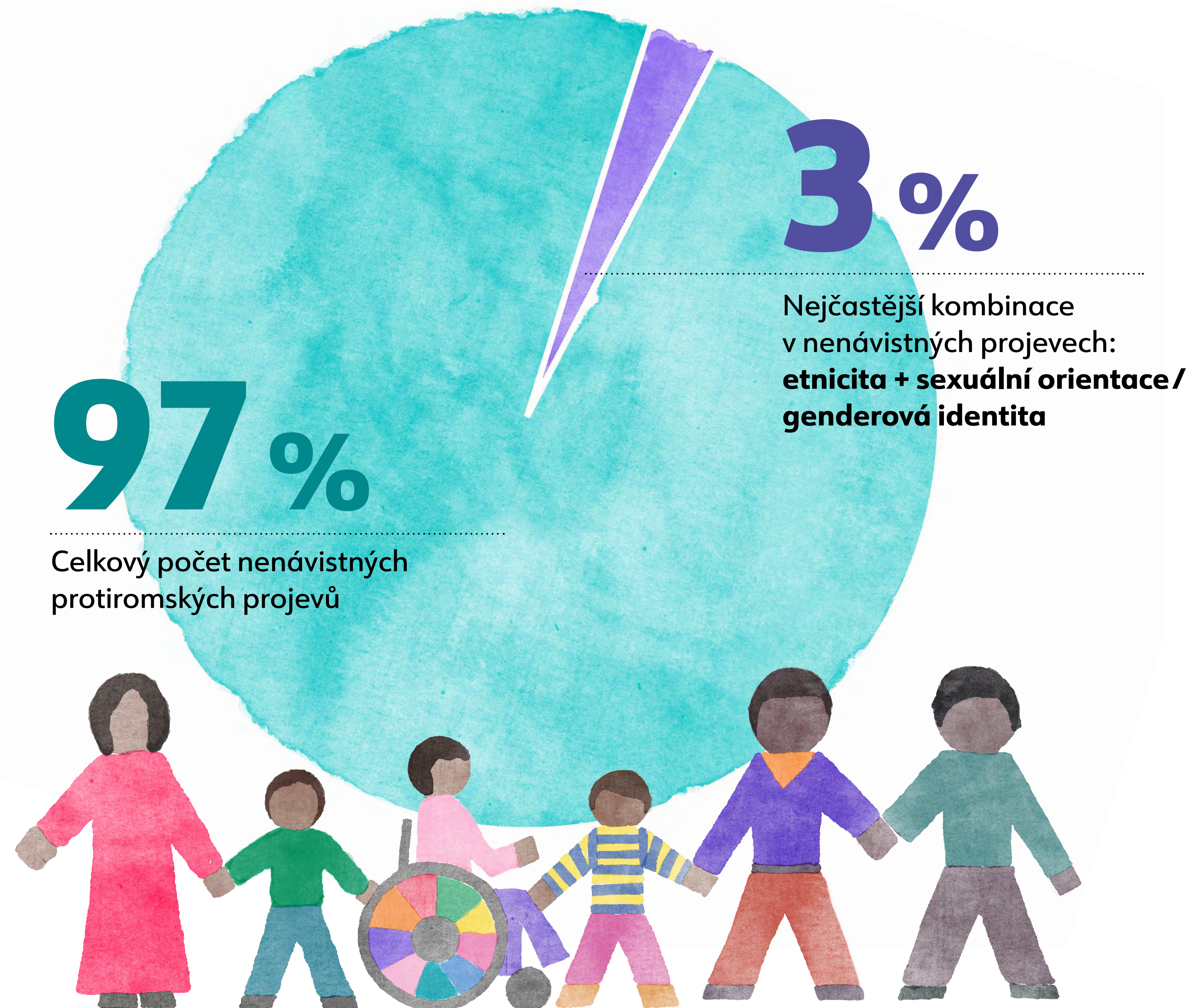


## ROZMĚR INTERSEKCIONALITY

Intersekcionalita se zabývá **mnohonásobnou/ vícečetnou diskriminací**. Kromě příslušnosti k romské národnostní menšině t.j. etnicitě, reaguje i na další sociální identity:

- etnicita + pohlaví
- etnicita + sexuální orientace / genderová identita
- etnicita + zdravotní znevýhodnění

zdroj ARA ART, z.s.



Šíření nenávistných protiromských projevů | 03

## DOMINANTNÍ ROLE SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

Počet nenávistných článků / příspěvků podle typologie médií

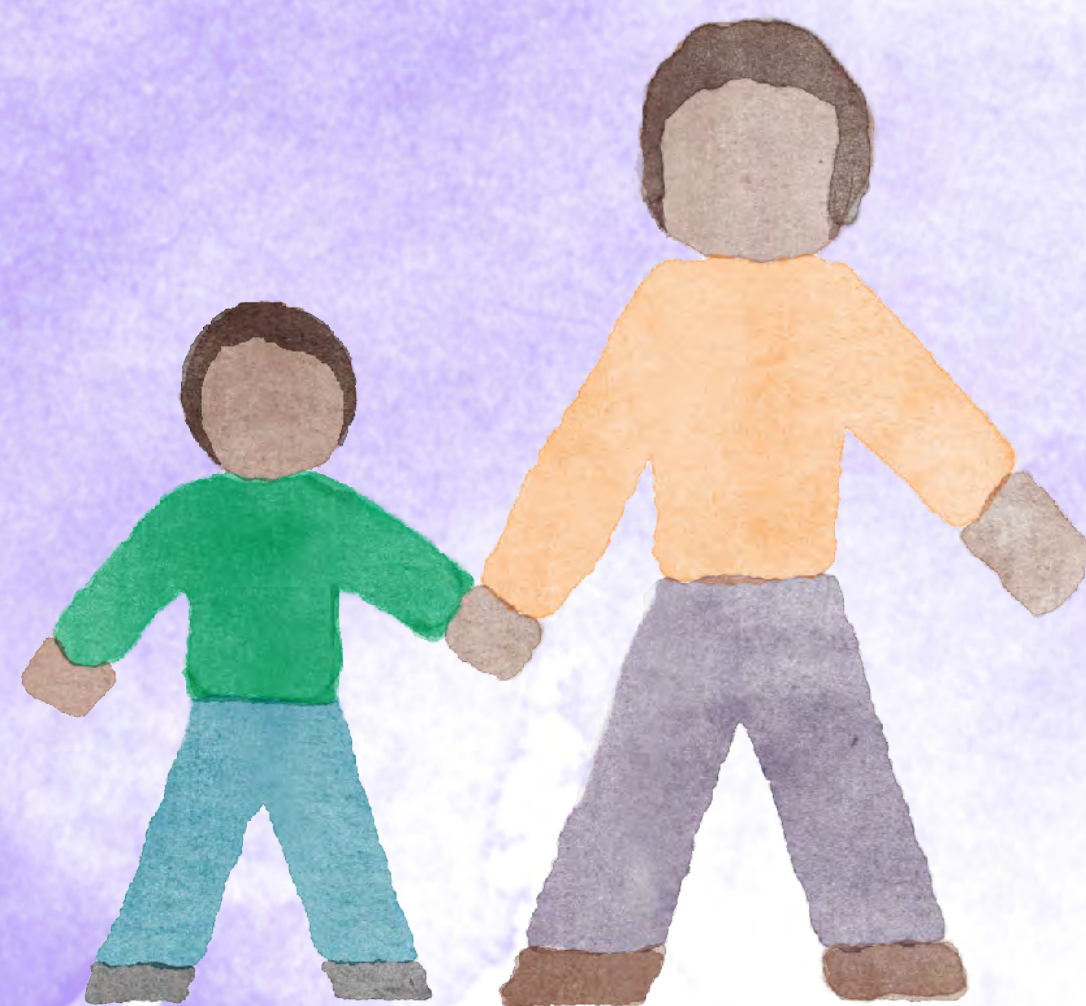


## ČETNOST NENÁVISTNÝCH ČLÁNKŮ/PŘÍSPĚVKŮ

Nejvyšší počet protiromských nenávistných článků / příspěvků na základě klíčových slov / výrazů v časovém rozlišení



## KLÍČOVÁ ANALYTICKÁ ZJIŠTĚNÍ



**V konkrétních společenských událostech, resp. zprávách, interakce nenávistných komentářů trvala 1–3 měsíce** (reforma důchodových a sociálních dávek, případ smrti Roma u přehrady v Brně)

**Články s neutrálním nebo příznivým až pozitivním kontextem** Obsahovaly úmyslné nenávistné protiromské reakce, intenzitou srovnatelné s články jednoznačně tematicky zaměřenými na romské obyvatelstvo

Z hlediska typologie jde o kombinaci **hanlivých, vulgárních projevů a projevů negativní stereotypizace, předsudků a mýtů**

**Zprávy nebo události s žádným nebo nejednoznačným etnickým podbarveným obsahem:** reforma důchodových a sociálních dávek, pátrání po pohřešované mladistvé osobě, pátrání po pachateli, který odcizil nákup v hodnotě 30 tis. Kč, veřejná výzva k finanční sbírce (utopené dítě), střelba na FFK v Praze a další

## **Články explicitně komunikující romská témata**

Z hlediska typologie převažovala kombinace **hanlivých, vulgárních projevů a projevů dehumanizace, podněcování nebo omlouvání násilí**

### **Nejvyšší výskyt intersekcionality**

#### **Obzvláště šlo o exponované události a umělecky známé**

**osoby:** Památník holocaustu Romů a Sintů v Letech u Písku, odškodňování za protiprávní sterilizace romských žen, zrušení koncertu M. Bagárové, kauza napadení J. Bendiga moukou, J. Bendig vydal gipsy verzi českých písní



## JAKÝ DOSAH MĚLY PŘÍSPĚVKY NA LIDI?

Články/příspěvky vidělo,  
resp. si přečetlo přes

**8,30 milionu lidí**

Mediální dosah vyjadřuje  
počet unikátních lidí, kteří  
mohli vidět mediální obsah

	Online.....	<b>6 621 062 lidí</b>
	Televize.....	<b>1 464 105 lidí</b>
	Tisk.....	<b>190 117 lidí</b>
	Rozhlas.....	<b>31 552 lidí</b>
	Podcasty.....	<b>0 lidí</b>
	Newslettery.....	<b>0 lidí</b>
	Sociální média.....	<b>0 lidí</b>



Nenávistné projevy jsou rizikovým potenciálem deformace  
sociálních postojů a názorů vůči Romkám a Romům

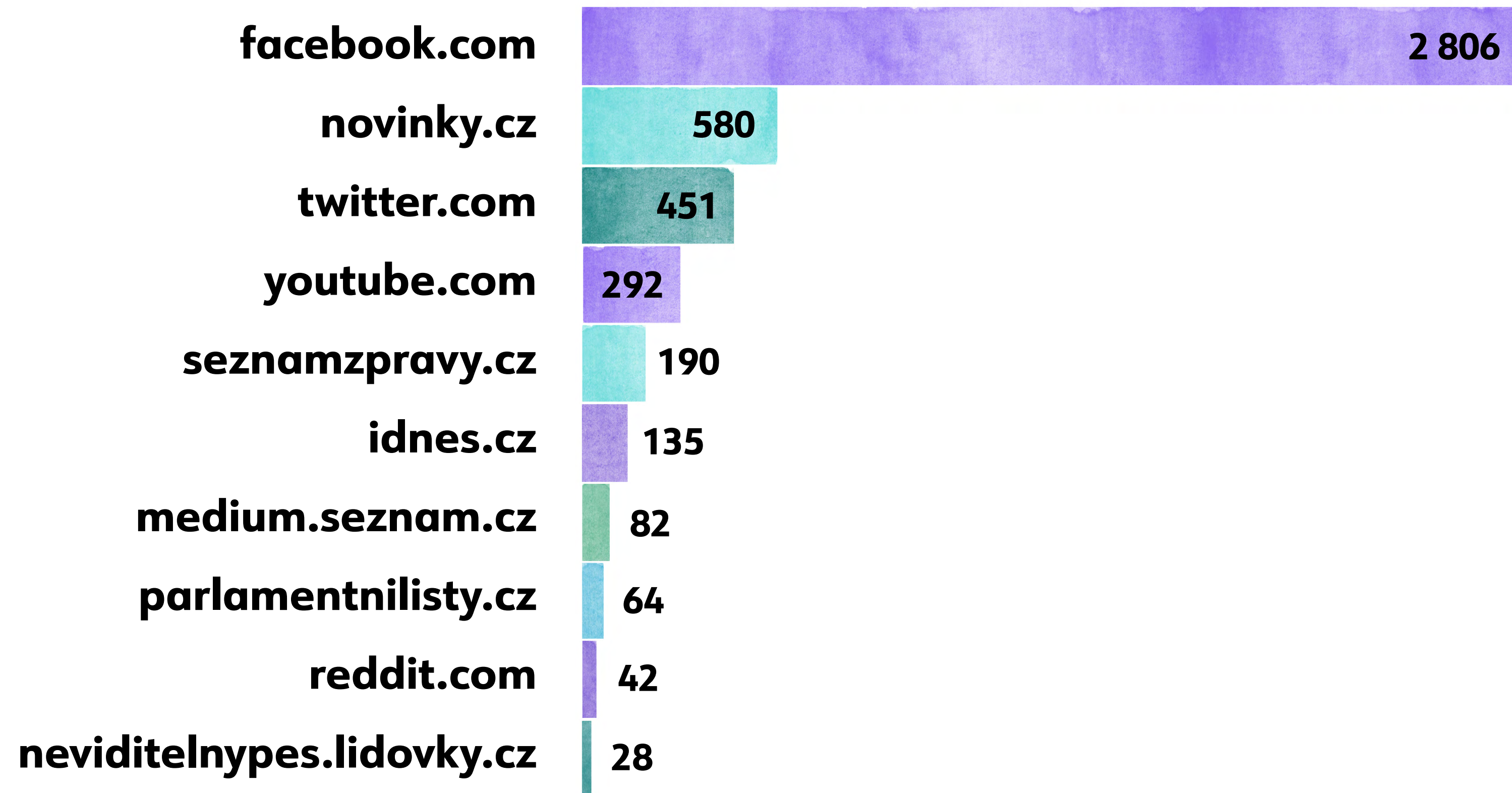
Posilují negativní předsudky a stereotypy, t.j. zvyšují  
předpoklad šíření romského rasismu

Prohlubují propast v mezilidských vztazích



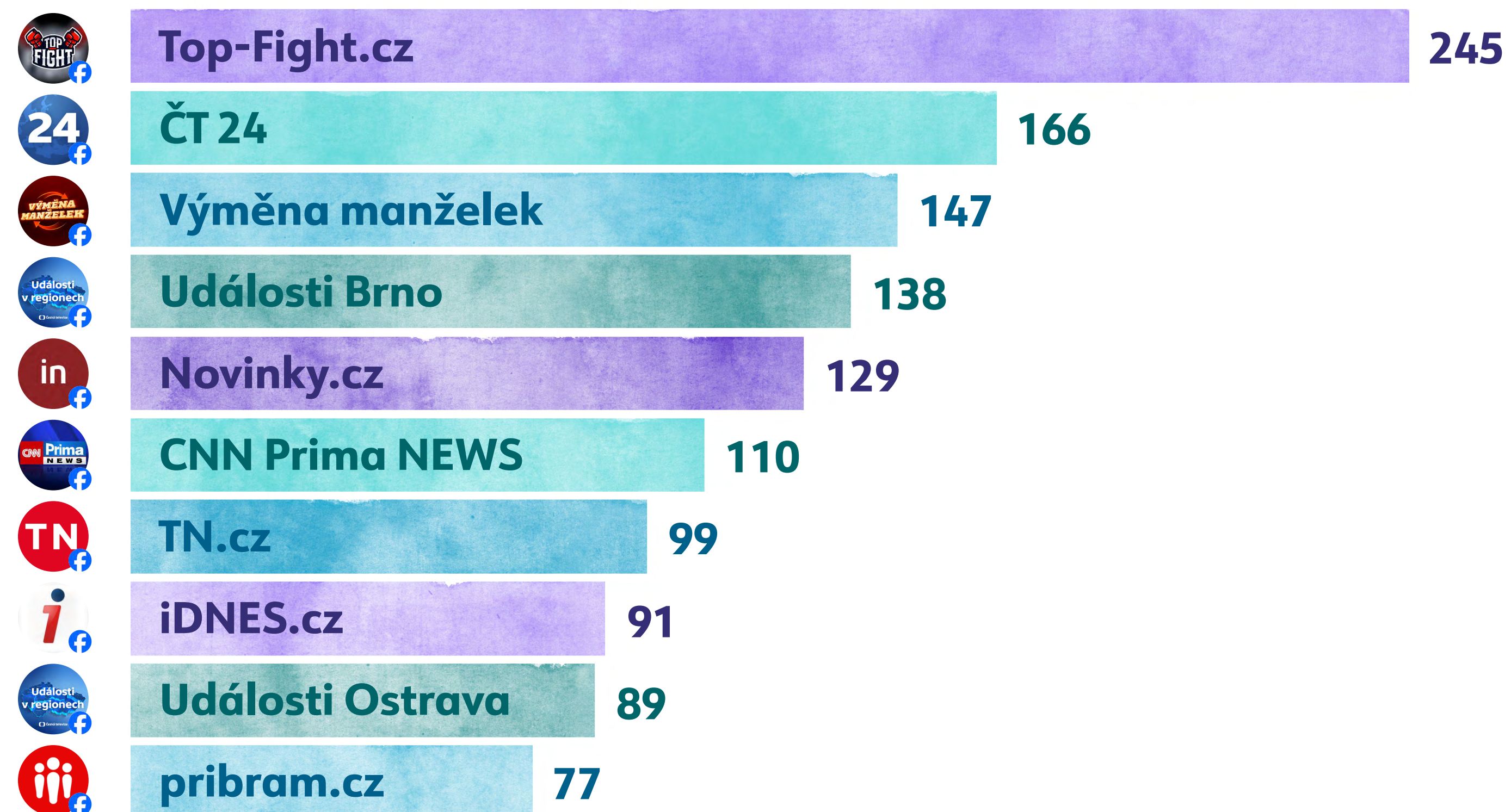
# PŘEHLED NEJČASTĚJŠÍCH KOMUNIKAČNÍCH ZDROJŮ

## Nejčastější zdroje



**PŘEHLED  
INTERNETOVÝCH  
PROFILŮ  
S NEJČASTĚJŠÍM  
VÝSKYTEM  
NENÁVISTNÝCH  
PROTIROMSKÝCH  
PŘÍSPĚVKŮ**

## Top profily



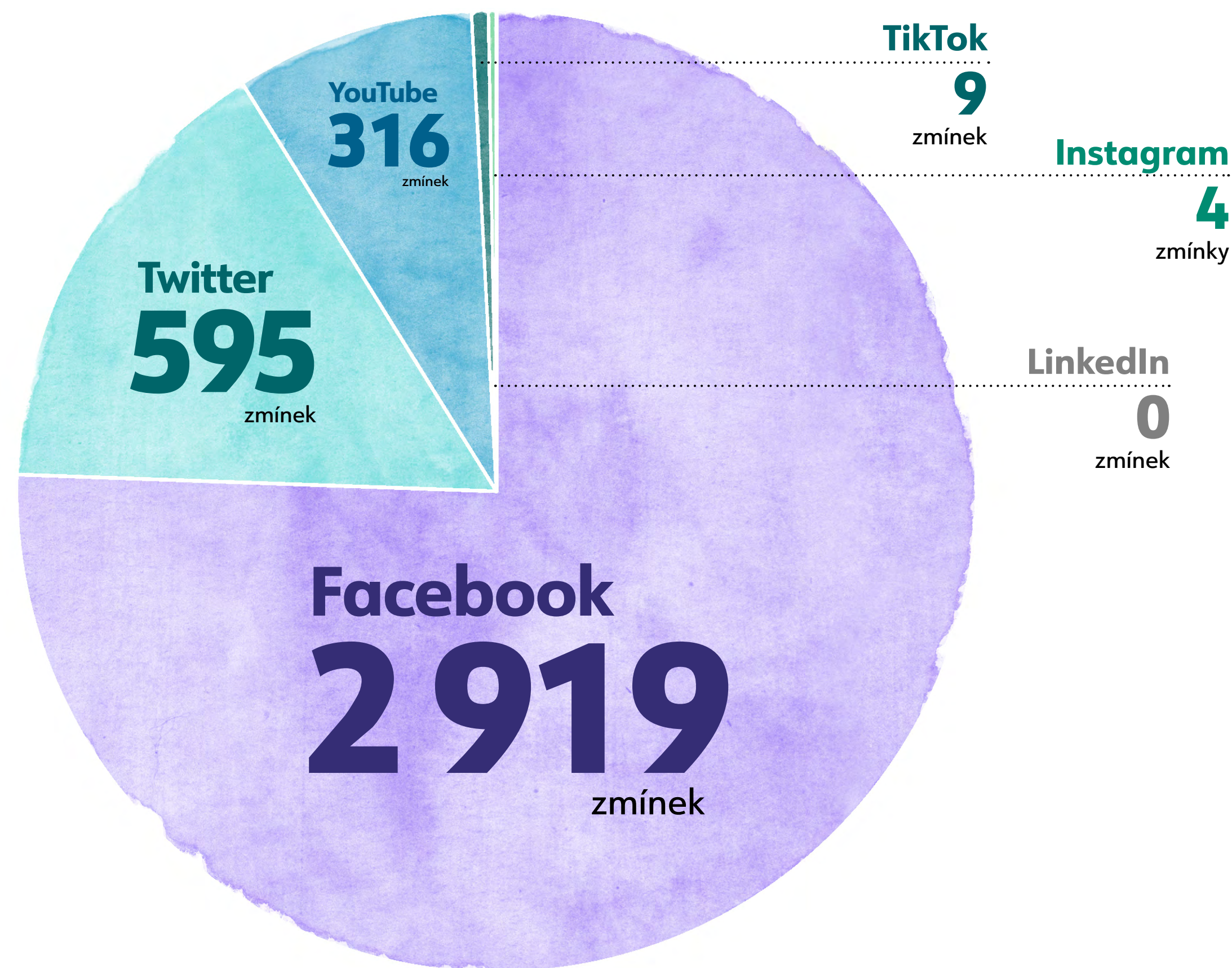
- jde o facebookové stránky administrované oficiálními subjekty, hlavně z prostředí médií
- míra zodpovědného přístupu zamezovat šíření nenávisti je více než diskutabilní
- v rámci monitoringu nebyly zaznamenány žádné kroky / opatření ze strany správců, které by regulovaly komunikaci příspěvků / komentářů

**Celkový počet sociálních interakcí (lajky, sdílení, komentáře) u online článků/ příspěvků s nenávistným protiromským obsahem na Facebooku je:**

**26 739**

zdroj ARA ART, z.s.

## Rozlišení podle typu internetových aplikací



 Facebook

 18 381  1 930  1 206  1 017  69  45

22 645 lajků, 2 781 komentářů, 1 313 sdílení

Výstupy jsou součástí projektu  
**Oda na kames / To nechceš**

ARART



Financováno  
Evropskou unií